

Marchi auricolari d'identificazione ad alta frequenza

- Bisogni:** Leggere le marche degli animali in modo rapido e affidabile
-
- Obiettivi:**
- Tecnologia di identificazione elettronica (RFID) basata su onde radio ad altissima frequenza
 - Proprietà molto interessanti per la lettura di massa
 - Letture multiple simultanee Distanza di lettura fino a diversi metri
 - Riconoscimento: individuale e di gruppo
-
- Descrizione:**
- L'etichetta di identificazione RFID (Radio Frequency Identification) UHF (Ultra High Frequency) collegata a un'antenna adeguata consente la lettura multipla e simultanea degli animali, a distanze di diversi metri, a differenza delle etichette ufficiali (a bassa frequenza). Questo dispositivo permette di leggere i numeri di identificazione su partite di animali in movimento e si adatta alla lettura individuale di prossimità per l'analisi delle presenze nei punti di interesse (abbeveratoio, mangiatoia, ad esempio). L'etichetta elettronica RFID UHF, posizionata sull'orecchio, viene rilevata dall'antenna collegata a un lettore fisso o portatile che può essere controllato da uno smartphone. La distanza di lettura si adatta in base alla regolazione della potenza del lettore (da pochi cm a 2,5 m). Le informazioni sono disponibili su un server o possono essere lette direttamente tramite un'applicazione per smartphone.
-
- Come implementare:**
- Le etichette di identificazione RFID UHF devono essere applicate a tutta la mandria quando nascono gli agnelli o i capretti.
- La targhetta elettronica deve essere posizionata sull'orecchio sinistro dell'animale. L'allevatore deve inoltre essere dotato di lettori automatici compatibili con questi tag di identificazione UHF RFID.
-
- Benefici attesi:**
- Risparmio di tempo: gesto dell'utente meno mirato, possibilità di regolare la distanza di lettura modulando la potenza.
 - Tracciabilità: funzionale e paragonabile a quella a bassa frequenza, distanza di lettura leggermente maggiore a bassa frequenza.
 - Interoperabilità: compatibilità e collegamenti con molti sistemi (robot di mungitura, DAC, DAL, bilance).



**Paese:
Francia**



**Sistema di
produzione
(ovini/caprini da
latte e/o da
carne): Tutti**

**Categoria di animali
(pecora, capra,
sostituto, agnello,
capretto): Tutti**

**Fonte delle
informazioni:
[https://techcare-
project.eu/](https://techcare-project.eu/)**



Prerequisiti e / o limiti:

- Possibile Perdita delle marche
- Impossibilità di lettura attraverso gli animali

Costi e sfide

- Costi di installazione: 5 000 € -15 000 € per l'antenna e la scatola + 1 - 20 € per tag
- Abbonamento richiesto: No
- Facilità di utilizzo? Scala 1 (complicato) - 10 (semplice)



- Rapporto qualità/prezzo (per questo tipo di azienda di riferimento)? Sì
- Raccomandate questo strumento/tecnologia per l'uso in altri tipi di aziende agricole? Sì



Questa tecnologia viene testata in allevamenti sperimentali per sapere quali sono i nuovi usi che i tag UHF possono avere. La gestione della salute e del benessere può essere un modo.

TECHNICIAN FROM FRANCE

